



© FRANK NADER

MELANIE OERTIG

MODEL | SCHAUSPIELERIN

MANAGEMENT ZONE 4 communications gmbh

STECKBRIEF

GEBOREN	04. Dezember 1979
HEIMATORT	Eschenbach, Schweiz
BERUF	Model, Schauspielerin
GRÖSSE	173 cm
HAARFARBE	Dunkelbraun
AUGENFARBE	Hellbraun
HOBBIES	Reiten, Ski, Boxen, Tanzen, Fitness
SPRACHEN	Deutsch, Englisch



© AURÉLIA MARINE



KARRIERE



Model, Schauspielerin und Mutter in einem. Melanie Oertig verbindet geschickt alle Bereiche ihres Lebens miteinander, und sorgt überall für perfekte Harmonie.

Angefangen hat alles im zarten Alter von 14 Jahren, als Melanie Oertig zum „Face of Switzerland“ gekürt wurde. Der Aufstieg im Modelbusiness ging relativ schnell vonstatten und schon bald stand sie für diverse Shoots vor der Kamera.

Ihr bis dato grösster Erfolg ist ohne Zweifel im Jahre 2008 einzuordnen. Als Gesicht einer internationalen Werbekampagne des Konsumgüterherstellers Johnson & Johnson erkannte man ihr Lächeln weltweit auf unzähligen Plakaten und auch in einem erfolgreichen Werbespot war die sportliche Schweizerin zu sehen. Doch ihre anderen beruflichen Meilensteine muss sie deshalb keineswegs verstecken. So zierte sie auch schon einen TV-Spot von Rivella und spielte eine Hauptrolle im Musikvideo „Mean Monday“ des international bekannten Schweizer Musiker- Duos „Yello“.

Die attraktive Schweizerin musste sich den Erfolg hart erarbeiten. Durch ihre Teilnahme an verschiedenen Workshops wie „Energizing the Actor“ von Greta Amend und Seminaren wie jenem des berühmten Schauspielers John Costopoulos (Method Acting seminar) erlernte sie verschiedene Techniken, welche sie zu der äusserst authentischen Schauspielerin machten, die sie heute ist. Trotz des Erfolges war sie sich aber nie für etwas zu schade, und so arbeitete sie

MELANIE OERTIG

auch schon als Malerin auf dem Bau oder – ganz klischeegetreu – als Kellnerin.

Seit einigen Jahren hat die leidenschaftliche Reiterin auch angefangen, gelegentlich zu schauspielern. Es dauerte nicht lange bis sich der Erfolg einstellte und so spielte sie im Jahre 2011 ihre erste Hauptrolle in einem Kinofilm. Trotz des guten Gelingens möchte Melanie Oertig aber nicht alles auf diese Karte setzen. Dafür sind ihr das Modeln sowie ihr Sohn zu wichtig.

Auch widmet sich die Brünette kurzfristigen, aber effizienten Engagements: Als Gesicht der internationalen Partnervermittlungsseite „eDarling“ war sie in mehreren Ländern zur Primetime im Fernsehen zu sehen. Auch im Jahr 2013 kommt Melanie Oertig nicht zur Ruhe. Im Musikvideo zu Baschi's neuem Hit „Gib nit uf“ spielt das braunäugige Model eine Hauptrolle – und kommt beim Publikum überaus gut an. Des Weiteren steht sie gerade für eine neue Werbekampagne vor der Kamera, welche von der äusserst renommierten Casa Media Filmproduktion produziert wird.

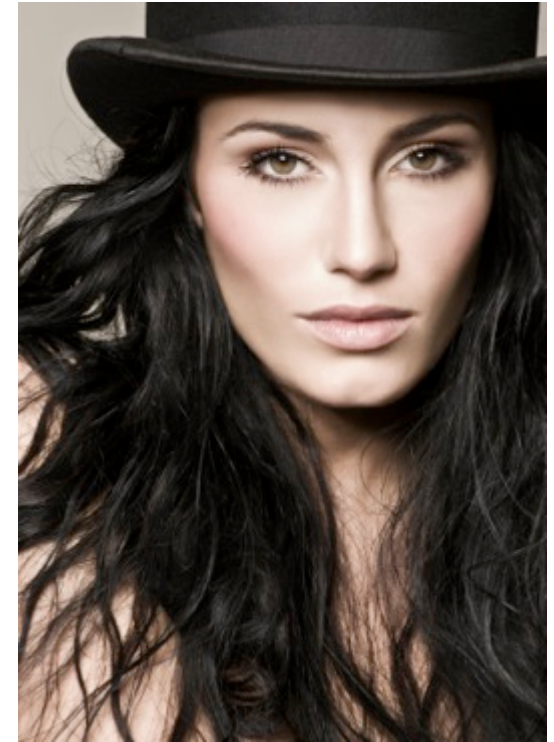
Es steht also ausser Frage, dass man auch in Zukunft noch viel von Melanie Oertig hören wird. Ihre sympathische, natürliche Ausstrahlung und ihr schauspielerisches Können machen die Zürcherin zu einem äusserst vielseitigen Model, dessen Gesicht man nicht so schnell vergisst. Sei es beim Film oder in der Werbung; Dank Ihrer aussergewöhnlichen Gabe, ihren unwiderstehlichen Charakter in eine Produktion einzubringen, schafft sie es, jedes ihrer Engagements in ein unvergessliches Highlight zu verwandeln.

FILM

2013	Schweizer Tatort NR	national
2011	Nachtexpress Kino HR	Alex E. Kleinberger
2010	The room Kurzfilm HR	Ivo Weijgaard
2010	Der Neubeginn Kurzfilm HR	S. Elyas Akrami
2009	Ich und Frau Krebs Kurzfilm NR	Achim Lück
2006	Sotokai Kurzfilm HR	Riccardo Signorelli

WERBUNG

2012	eDarling TV Spot	international
2011	Yellow – Mean Monday Video Clip	Daniel Cherbuin
2010	Riposa Swiss Sleep TV Spot	national
2010	Unbreakable passion TV Spot	national
2008	Johnson & Johnson TV Spot	international
2006	Rivella TV Spot	national Condorfilm



REFERENZEN

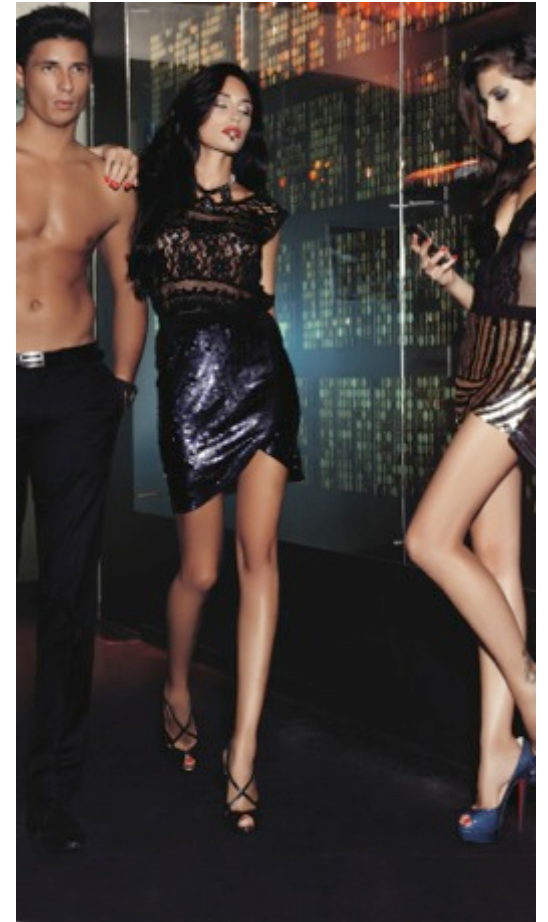




© AURÉLIA MARINE



© HARUN DOGAN



© HARUN DOGAN



© HARUN DOGAN

ZONE
COMMUNICATIONS



FARAH DE TOMI
agency manager

ZONE 4 communicationg gmbh
phone +41 (0)44 241 81 13
farah.detomi@zone-4.com